



**PAROKI MERUYA**  
MARIA KUSUMA KARMEL



*Seksi Komsos – October 17<sup>th</sup>, 2022*

# Briefing Awal Lomba Video Kreatif Wilayah

Paroki Meruya – Gereja Maria Kusuma Karmel



# Daftar Isi

- *Sekilas Mengenai LVK*
- *Tema LVK*
- *Peserta Lomba*
- *Timeline Lomba*
- *Ketentuan Umum Lomba*
- *Ketentuan Khusus Lomba*
- *Upload Video dan Publikasi*
- *Pengumuman Pemenang*





*Section 1*

# Sekilas Mengenai LVK – Lomba Video Kreatif



# Lomba Video Kreatif

- Sarana pengembangan kreativitas wilayah (baik pengurus wilayah, lingkungan dan umat) dalam mengembangkan informasi dan dokumentasi kegiatan menggereja di wilayah.
- Mempromosikan wilayah dan lingkungan kepada umat (baik *existing* umat maupun pendatang baru)
- Mendukung pelayanan digital Gereja, sehingga umat dapat terupdate dengan kegiatan menggereja khususnya di wilayah
- Sebagai salah satu catatan perjalanan Wilayah yang dapat terus terupdate agar menjadi jejak digital yang mudah dibagikan dan memperkaya sarana komunikasi yang dapat menjangkau umat secara luas.

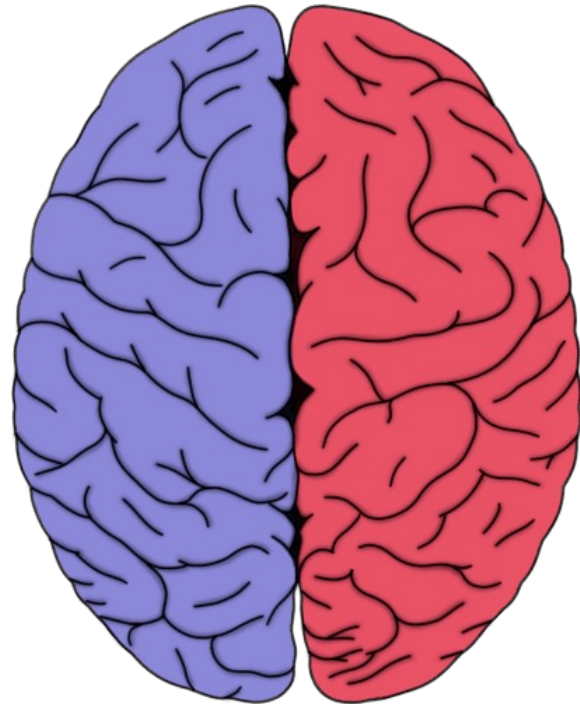


# *Lomba Video Kreatif*

- Mengembangkan potensi dan Kerjasama umat dalam menciptakan content yang dapat menggambarkan perjalanan wilayah
- Video Kreatif yang telah dibuat akan menjadi content yang akan mengisi social media gereja dan juga media elektronik gereja (khususnya website)

# Mengapa Kita Menggunakan Visual?

*Manusia Merupakan Makhluk Sosial*



90%

Informasi yang dikirim ke otak bersifat visual

50%

Kapasitas otak bertugas memproses informasi visual

Otak manusia memproses gambar

60.000

Kali lebih cepat daripada memproses teks

# Mengapa Kita Menggunakan Video?

Survey Wyzowl Tahun 2022



Average hours of online video watched per week



People watch an average of **19 hours** of online video per week. (This is an increase of **1 hour** per week compared to 12 months ago, and a staggering **8.5 hour** increase per week across the past 4 years.)

In 2018, people watched an average of **1.5 hours** per day of online video. Our 2022 survey shows this has risen to an average of over **2.5 hours** per day.

Source <https://www.wyzowl.com/video-marketing-statistics/#stat-4-3>



# Evolusi Media Komunikasi Paroki Meruya

*Dari Cetak → Digital → Sosial Media*



- Bentara
- Gema MKK
- Website
- Blog LensaMKK

- E-Bentara
- Website
- E-Announcement
- Blog LensaMKK

- E-Bentara
- **Website**
- E-Announcement
- @mkk.or.id
- Ms Teams
- Skybase
- Youtube
- Facebook
- Instagram
- BILIK
- CoKLAAt
- LED
- Tiktok



# Beragam Media Komunikasi

*Paroki Meruya*



- Sejak Pandemi Covid-19, kita telah mengaktifkan beberapa media komunikasi yang ada diantaranya:



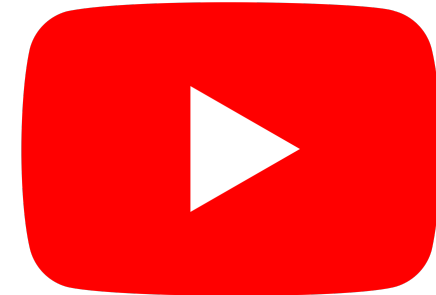
<https://mkk.or.id>



parokimkk



@parokimkk



parokimkk

# Beragam Media Komunikasi

*Paroki Meruya*



- Beberapa tambahan media video



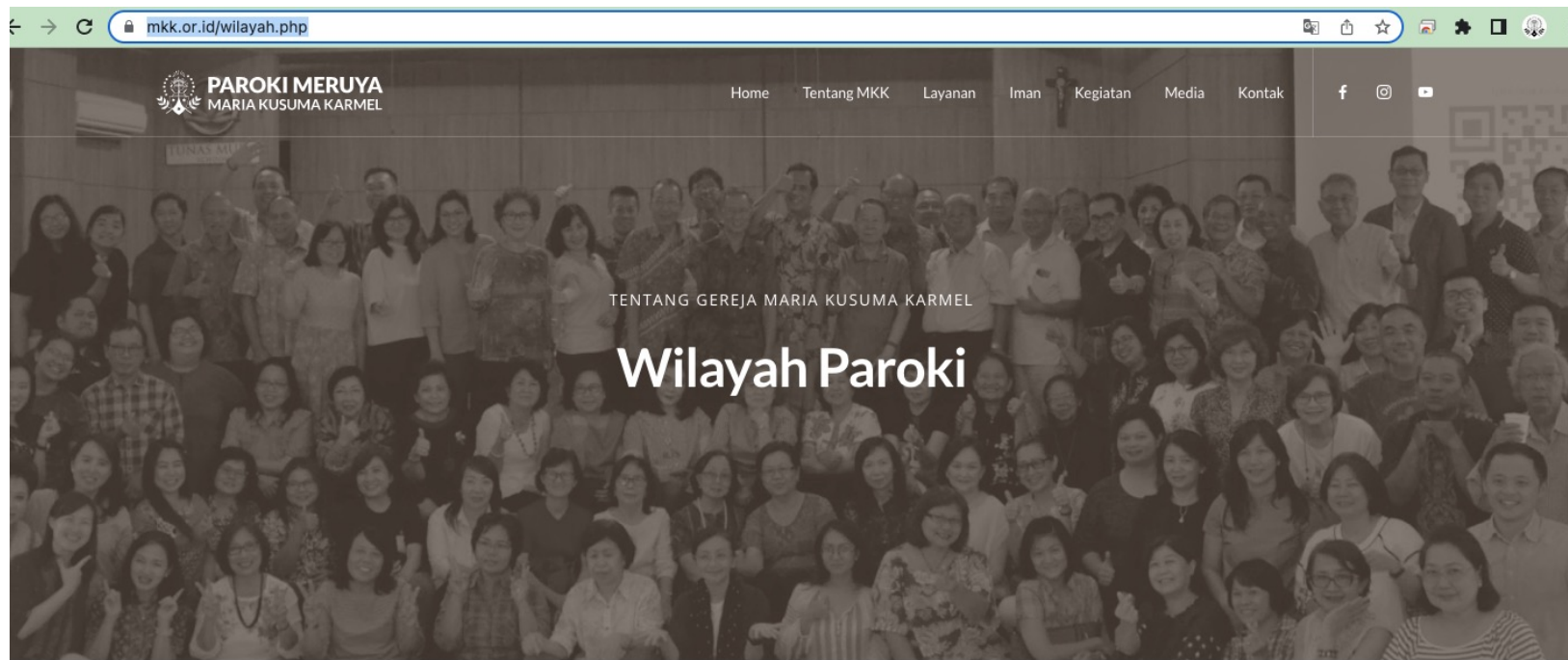
**B I L I K**  
BINCANG IMAN KATOLIK



**BENTARA MARIA**

# Akan menjadi Content Website

## Website Halaman Khusus Wilayah Paroki



01

### Yohanes Pemandi

Wilayah Yohanes Pemandi merupakan Wilayah I Paroki Meruya, yang meliputi Kauling DKI, Komplek DDR 4, Komplek

02

### Stefanus

Wilayah Stefanus merupakan Wilayah II Paroki Meruya, yang meliputi Kompleks Teknologi BBPT, Taman Arjas Blok E, F, G

03

### Petrus

Wilayah Petrus merupakan Wilayah III Paroki Meruya, yang meliputi Kompleks Taman Kebanjeruk. Wilayah ini memiliki

04

### Alfonsus

Wilayah Alfonsus merupakan Wilayah IV Paroki Meruya, yang meliputi Komplek Taman Alfa Indah Blok A, B, C, D dan



*Section 2*

# Tema LVK – Lomba Video Kreatif

# Tema LVK - Lomba Video Kreatif



Sejarah Wilayah Dalam





# *Tema LVK – Lomba Video Kreatif*

*Wilayah mempromosikan nilai nilai **berjalan bersama umat** dalam **membangun martabat manusia** dengan **semakin mengasihi, peduli dan bersaksi** dalam **sejarah wilayah** baik wilayah yang sudah lama ada, maupun pemekaran wilayah yang ada.*



# *Tema LVK – Lomba Video Kreatif*

- *Unsur yang perlu ada*
  - *Kebersamaan umat wilayah*
  - *Penghormatan nilai-nilai martabat manusia*
  - *Semakin mengasihi*
  - *Semakin Peduli*
  - *Semakin Bersaksi*
  - *Sejarah Wilayah (perjalanan wilayah)*



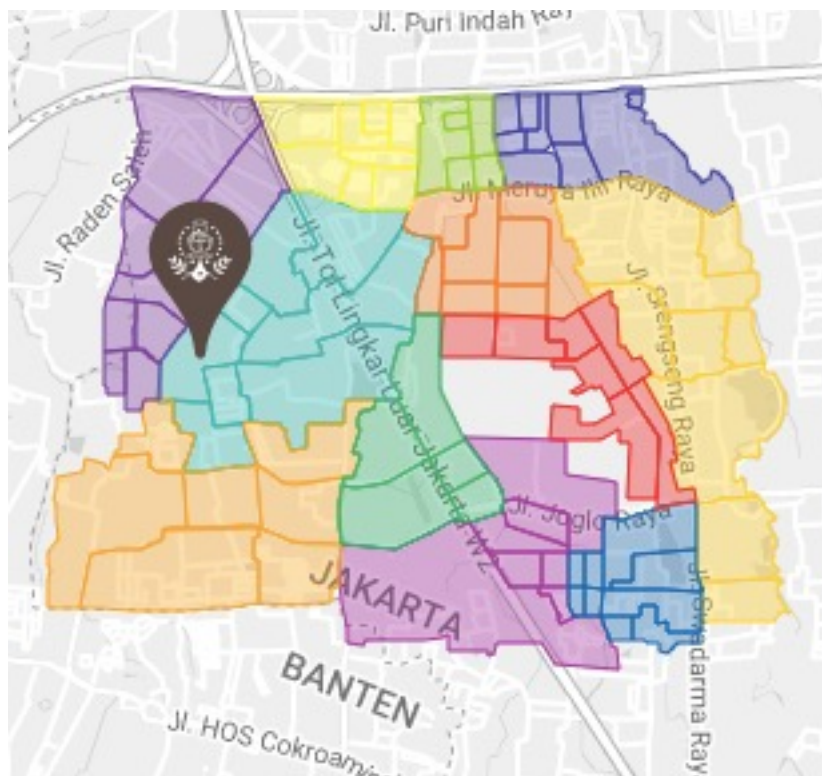


*Section 3*

# Peserta Lomba

# Peserta Lomba

- 12 Wilayah wajib mengirimkan 1 video lomba



01

Yohanes Pemandi

02

Stefanus

03

Petrus

04

Alfonus

05

Krisantus

06

Lukas

07

Yakobus

08

Mikael

09

Teresa Kalkuta

10

Elia

11

Paulus

12

Titus Brandsma



Section 4

# *Timeline* Lomba



# Timeline Perlombaan

Briefing Awal  
*Scene 01*

17	OCT	22

**DONE**

Pembuatan Produksi  
*Scene 02*

18	OCT	22
02	DES	22

Final Revisi Produksi  
*Scene 03*

02	DES	22
03	DES	22

UPLOAD FINAL PROD  
*Scene 04*

04	DES	22
----	-----	----

PENILAIAN JURI  
*Scene 05*

05	DES	22
08	DES	22

PENGUMUMAN  
*Scene 06*

10	DES	22
----	-----	----

UPLOAD WEB/YT  
*Scene 07*

Mulai Dari

17	DES	22
----	-----	----



*Section 5*

# Ketentuan Umum Lomba



# *Ketentuan Umum Lomba (6 Pts)*

1. Video Bercerita tentang Sejarah Wilayah dari awal terbentuknya sampai dengan saat ini →
2. Format Video .mp4 →
3. Aspect Ratio yang digunakan adalah 16:9 →
4. Resolusi Full HD (1080p) →
5. Durasi Video Maksimal 15 Menit →
6. Video dibuat sendiri oleh Pengurus/Umat d Wilayah →



# 1. Cerita Video

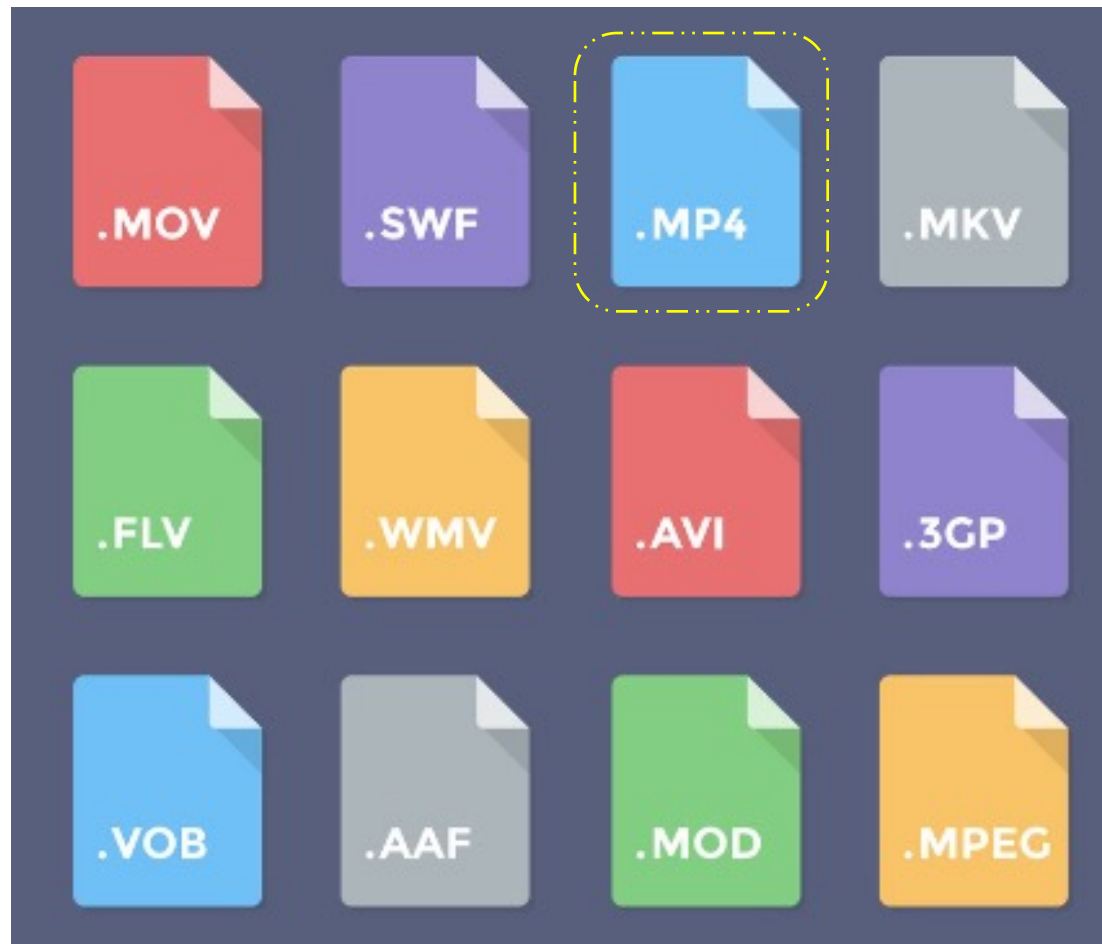
Point penting dalam ketentuan ini adalah:

- a. Adanya alur cerita perjalanan (kronik) dari awal pembentukan atau terbentuknya wilayah sampai dengan tahun 2022
- b. Alur cerita bisa dibuat dalam bullet tahun atau periode tertentu
- c. Adanya informasi jelas mengenai perjalanan waktu tersebut
- d. Dapat dikombinasikan pada ketentuan khusus point 2 (akan dijelaskan dalam point tersebut)





## 2. *Format Video*



Ada beragam format video yang ada, yang diperhitungkan dalam ketentuan ini adalah *format .mp4*



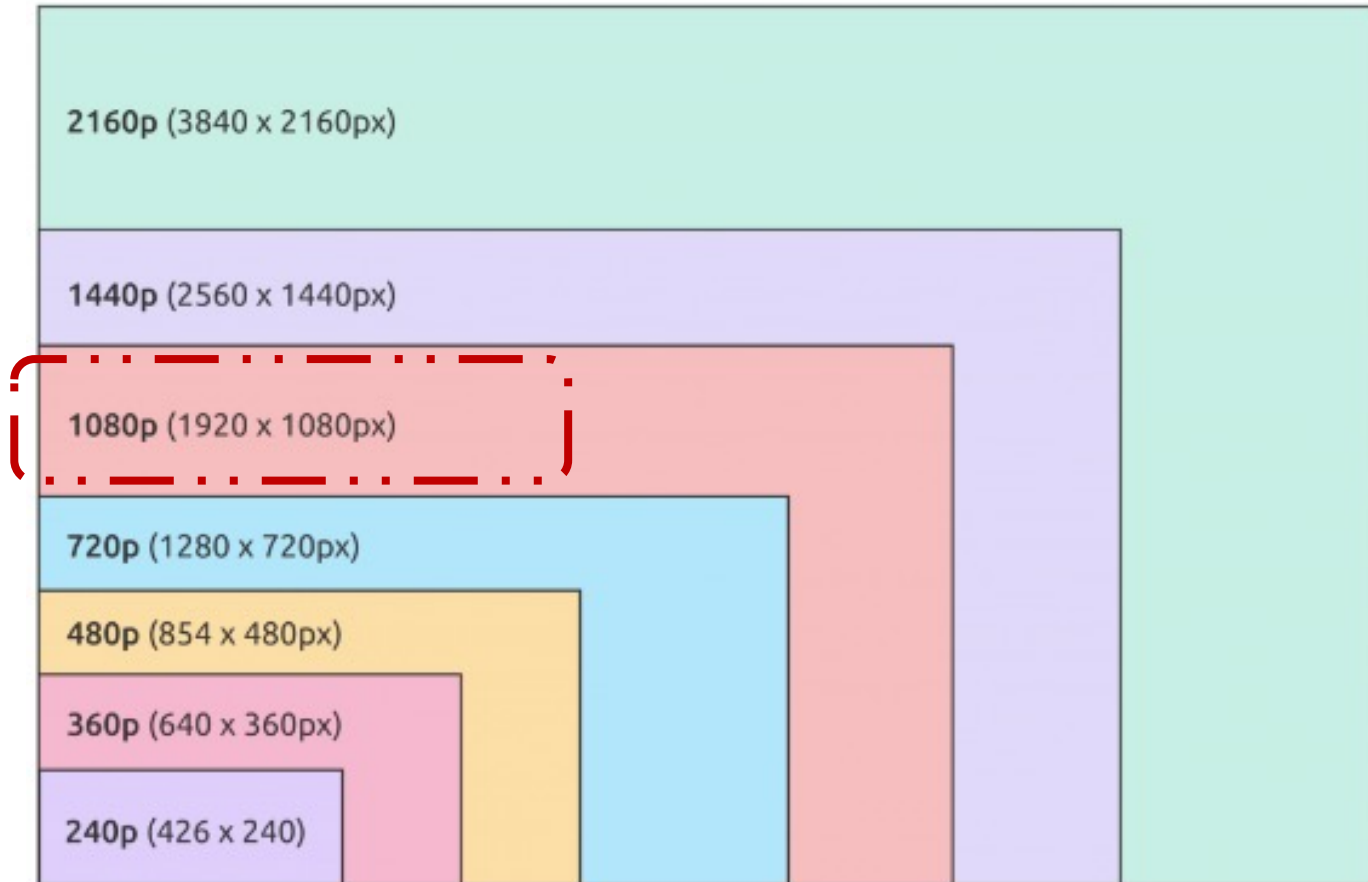
### 3. Aspect Ratio



Bingkai video  
(lebar:tinggi) yang  
digunakan adalah  
**16:9**



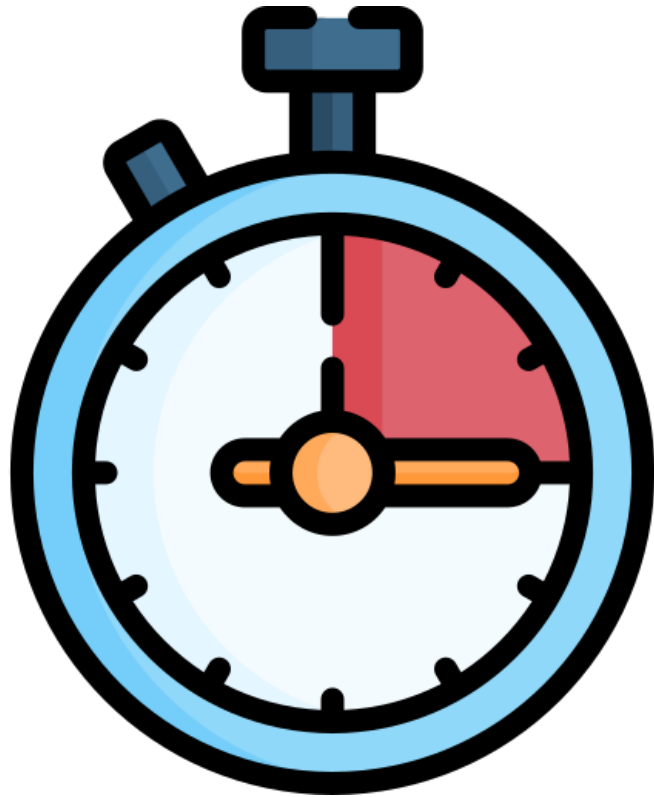
## 4. Resolusi Video



Resolusi video yang digunakan adalah **1080p (1920x1080pixel)**



## 5. Durasi Video



- Durasi Video yang dibuat maksimal **15 Menit**



## 6. *Pembuat Video*

- Pembuat video yang diharapkan adalah
  - Pengurus Wilayah sendiri dan atau Bersama
  - Umat Wilayah
  - Anggota Seksi KOMSOS hanya sebagai fasilitator
- Membuat terlebih dahulu alur cerita (*storyboard*) yang akan digunakan
- Memilih foto-foto lawas dan terkini yang akan mendukung alur cerita yang sudah direncanakan
- Bisa juga menggunakan rekayasa video baru yang dishoot
- Bisa dikombinasikan dengan video yang sudah dimiliki (diambil cuplikan terpentingnya)
- Menggolongkan foto/video tersebut berdasarkan urutan waktu dan peristiwa yang akan ditampilkan





*Section 6*

# Ketentuan Khusus Lomba



# Ketentuan Khusus Lomba (8 Pts)

1. Di awal video harus ada Logo Ulang Tahun Paroki dan Logo/Informasi Nama Wilayah ➡
2. Video menggambarkan perjalanan wilayah yang mencakup dan tidak terbatas pada 5 aspek. ➡
3. Video dibuat se-kreatif dan se-informatif mungkin ➡
4. Boleh menggunakan *background*/lagu, tetapi harus mencantumkan judul dan sumber lagu yang digunakan. ➡
5. Pada akhir video perlu diinformasikan *credit title* dan informasi produksi ➡
6. Video akan ditayangkan pada Youtube paroki ➡
7. Wajib diberikan voice over dan atau subtitle yang jelas untuk membantu memahami alur cerita yang dibuat ➡
8. Merupakan karya asli (*original*) yang belum pernah dipublikasi/ditayangkan ➡





# 1. Awal Video

- Pada awal video terdapat dengan jelas informasi:
  1. Judul Video
  2. Logo Ulang Tahun Paroki Ke-30
  3. Logo/Informasi Nama Wilayah

Dalam Rangka:



PAROKI MERUYA  
MARIA KUSUMA KARMELO  
SEKSI KERASULAN KITAB SUCI

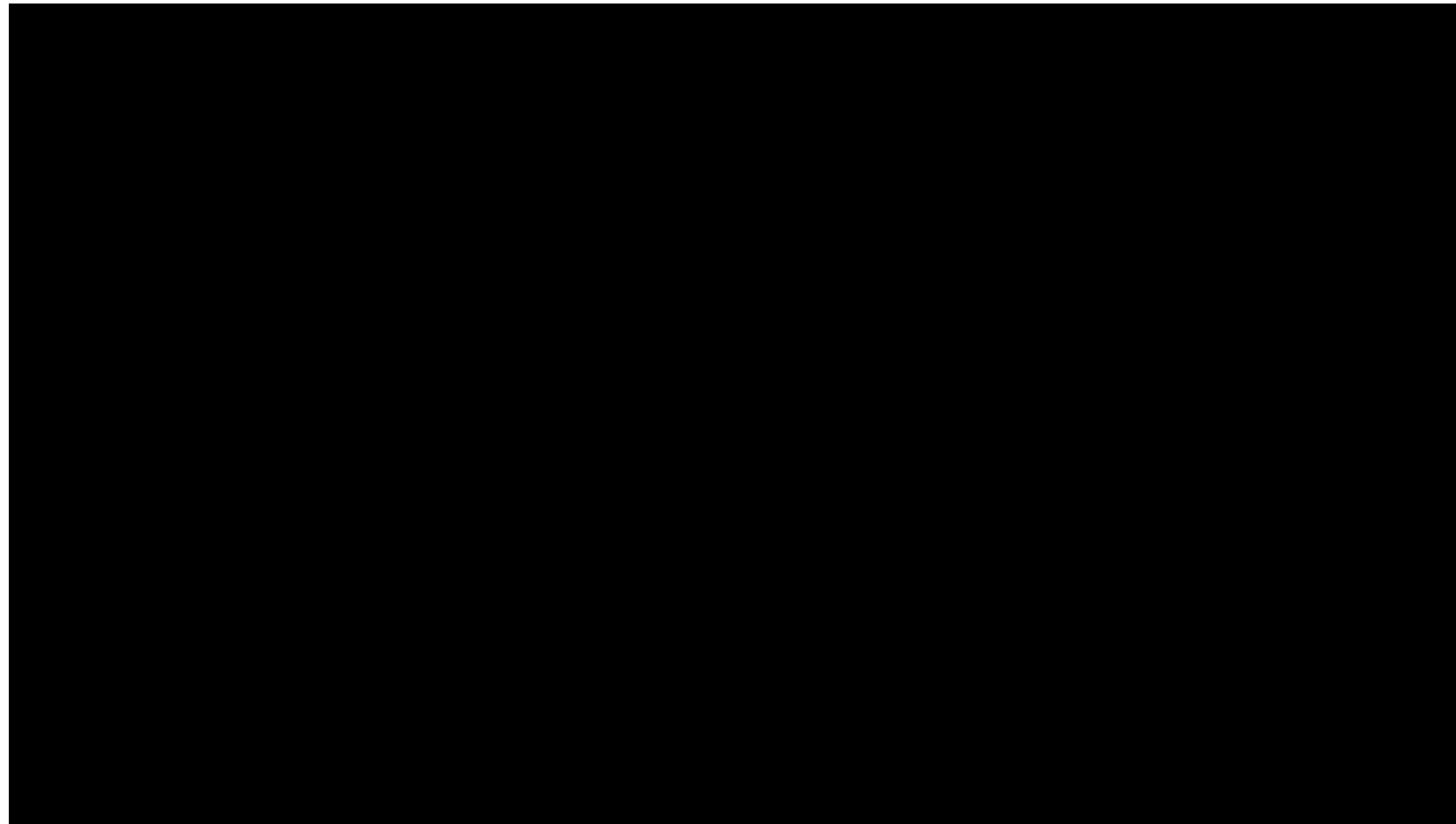
Wilayah Srengseng – St. Yakobus  
Mempersembahkan:

Sejarah Wilayah Srengseng – St. Yakobus  
Dalam Berjalan Bersama Membangun  
Martabat Manusia Dengan Semakin  
Mengasihi, Peduli dan Bersaksi





# 1. Awal Video



Source:  
<https://www.youtube.com/watch?v=L9T3t4h8N2c>





## 2. Isi Video

- Video menggambarkan perjalanan wilayah yang mencakup dan tidak terbatas pada:
  1. Sejarah awal pendirian wilayah
  2. Luas wilayah dan Cakupan wilayah
  3. Pengurus awal sampai dengan saat ini
  4. Umat
  5. Kegiatan menarik yang telah dilakukan
- Point perlu diperhatikan agar membentuk alur cerita yang tersusun rapi periode waktunya.
- Bisa diambil dari unsur waktu lalu memasukkan limat point diatas, atau dibalik dari 5 point diatas baru diperjelas lagi susunan periode waktunya.





## 2. Isi Video

- Misalnya:
  - Dibuat section Sejarah Wilayah
  - Lalu di dalamnya akan dibagi tahun 1992 Awal terbentuknya
  - Tahun 1995 Pemekaran
  - Dstnya
  - Lalu dilanjutkan Section Cakupan Wilayah
  - Jika memang pada cakupan wilayah tidak banyak perubahan artinya cukup diambil point2 tahun perubahan saja.
  - Dst ke section 3 sampai 5



## 2. Isi Video



Source:  
<https://www.youtube.com/watch?v=wA-A4qF1WW0&t=67s>





## 2. Isi Video

- Atau Dibalik:
  - Periode Awal 1992 – 1995
  - Baru lanjut Sejarahnya seperti apa, luasan wilayah nya gimana, pengurusnya, umatnya dan kegiatan apa selama periode waktu itu yang menjadi highlight
  - Setelah selesai ke Tahun selanjutnya
  - Lalu dijabarkan lagi per 5 aspek yang ada.



## 3. Kreatif Informatif Sekali (KIS)

- Tidak ada Batasan kreativitas dari video yang akan dibuat oleh Wilayah
- Perlu ada informasi yang cukup jelas dan lengkap
- Jika memang diperlukan ada tabel2 nama pengurus atau foto2 pengurus juga bisa dilakukan.
- Bisa melakukan ATM dari video2 yang ada.





## 4. Pendukung

- Bisa diselingi dengan Lagu yang ditampilkan didepan, sepanjang video dan diakhir video
- Penggunaan lagu/*background* perlu memperhatikan copywriter.
- Tuliskan Judul Lagu yang digunakan, nama pencipta, nama yang mempopulerkan dan link yang digunakan untuk copy tersebut.

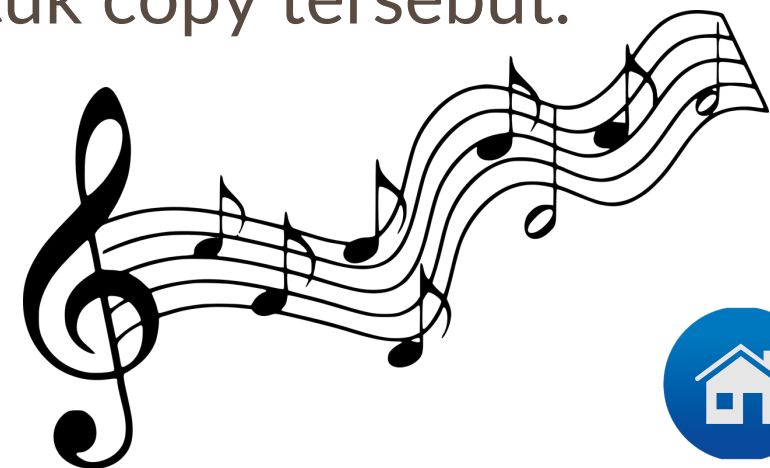
Informasi Lagu:

Judul : Indonesia Pusaka

Pencipta : Ismail Marzuki

Penyanyi : Budi

Sumber : <https://you.tube/1234djkas>



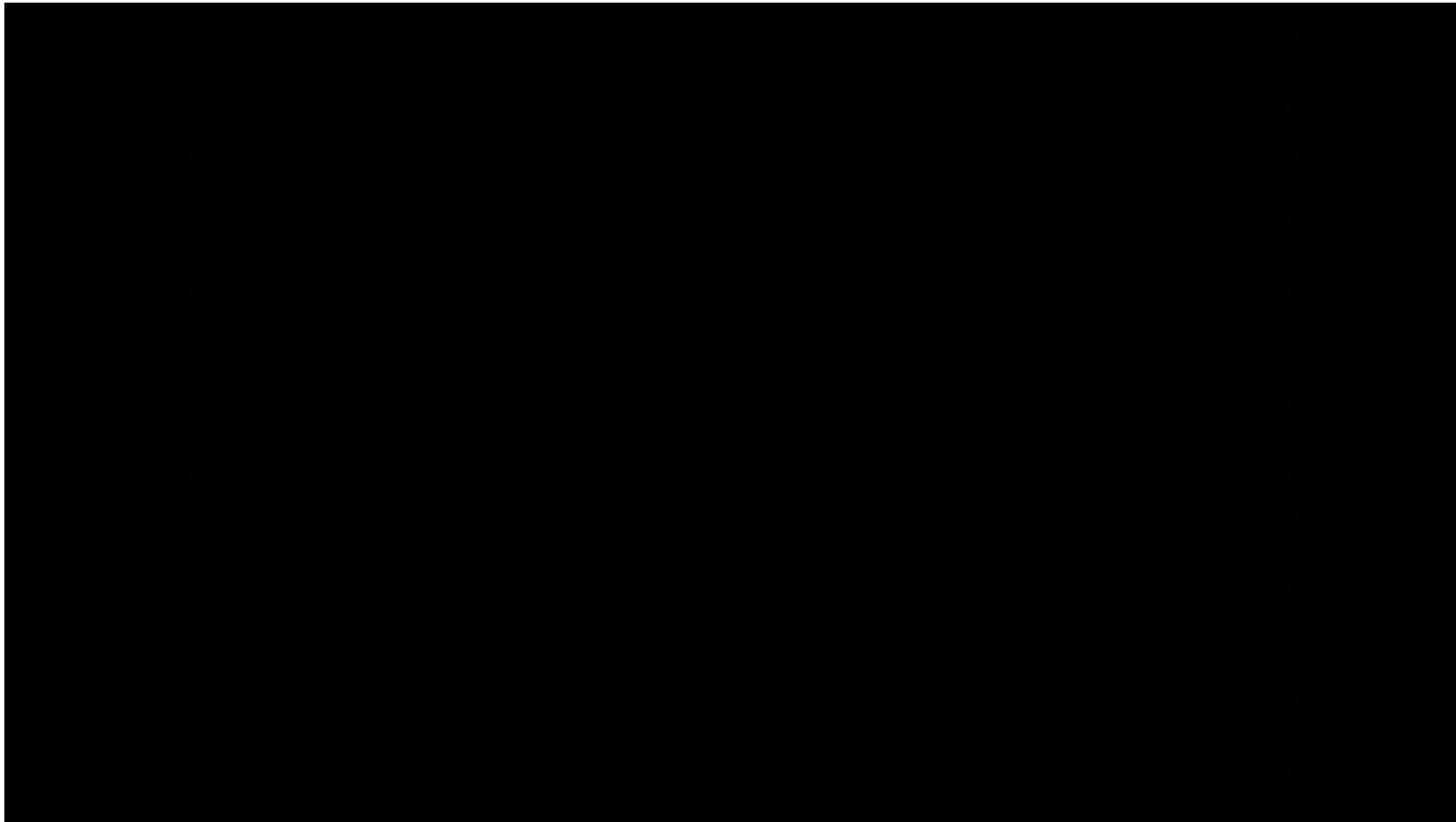


## 5. *Penutup Video*

- Pada bagian akhir video perlu diinformasikan secara detail tentang informasi produksi yang dilakukan
- Misalnya informasi:
  - a. Siapa produsernya
  - b. Sutradara
  - c. Story Idea
  - d. Script Writer
  - e. Editor
  - f. Animator
  - g. Camera Operator
  - h. Crew
  - i. Special Thanks
  - j. Song By
  - k. Supported By
  - l. Disclaimer Akhir
  - m. Copyright Tahun Produksi
  - n. Closing



# 5. Penutup Video

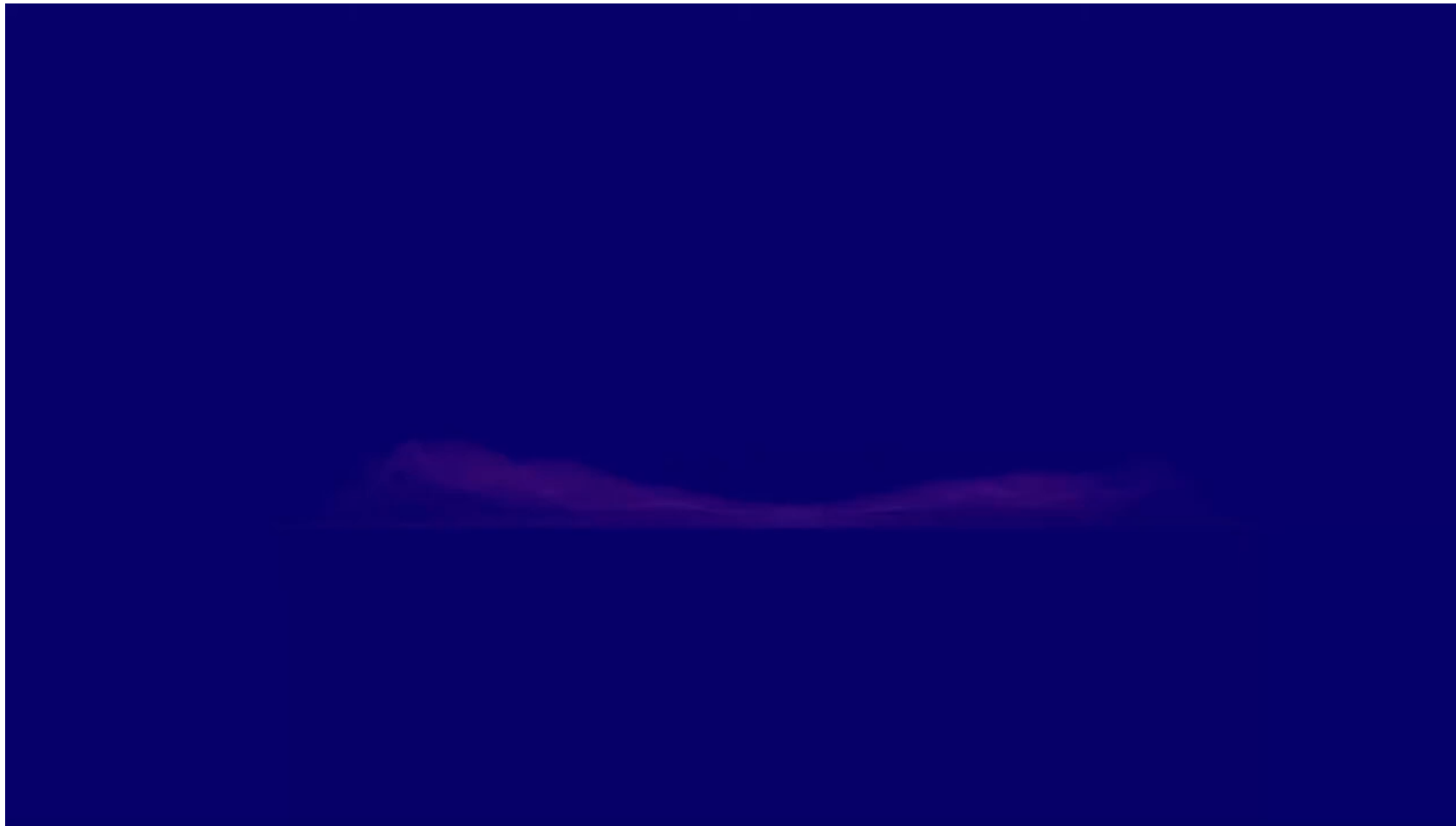


Source:  
<https://www.youtube.com/watch?v=fEkJt9E0WRU>





## 5. Penutup Video

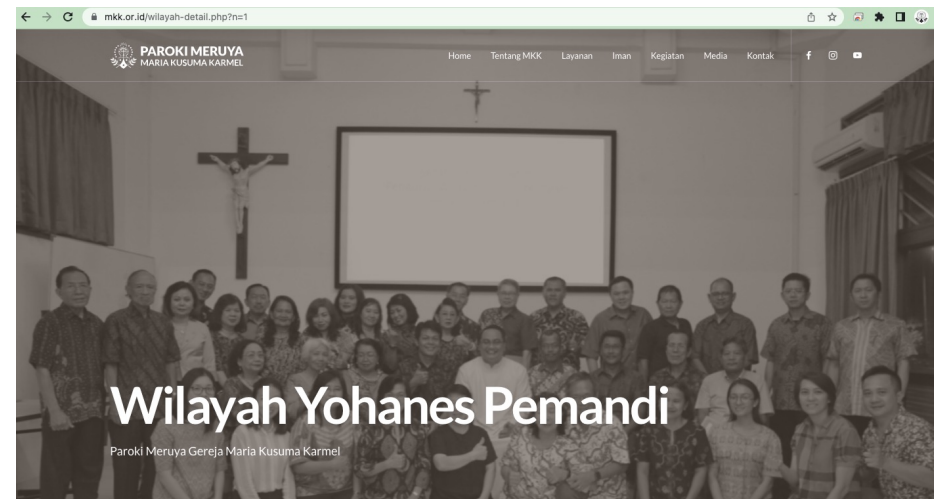
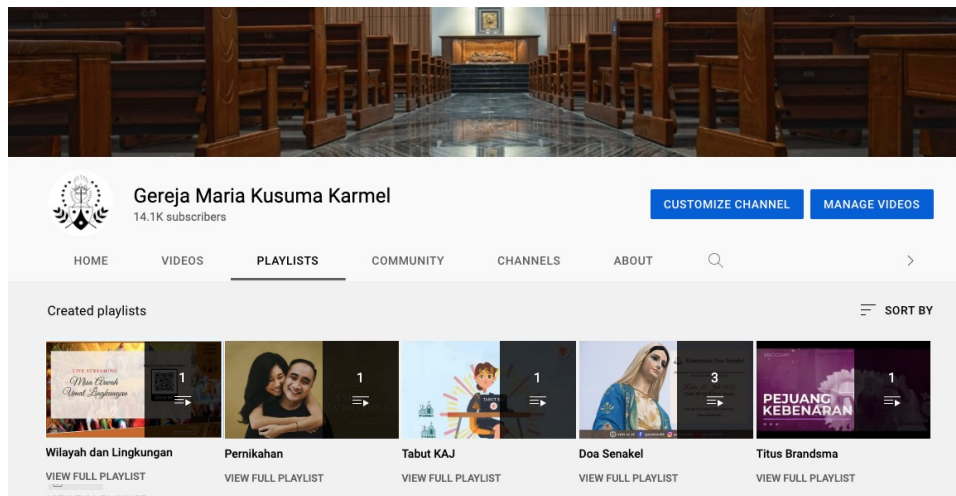


Source:  
<http://youtube.com/watch?v=LCZyWGTzzH0>



# 6. Publikasi Video

- Video akan ditayangkan di Youtube Paroki bertahap dan di website paroki
- Sehingga sangat perlu diperhatikan mengenai copywriter dari asset yang digunakan bila bukan hasil asli dari kita sendiri.



# 7. Mendukung Cerita dan Disabilitas

- Agar video buatan Wilayah dapat menjangkau semua orang dan mendukung alur cerita yang ada, maka perlu ditambahkan *voiceover* dan atau subtitle.



Source:

<https://www.youtube.com/watch?v=ikzxWAP9gtc>





## 8. *Originalitas*



- Karya yang dihasilkan hasil dari koordinasi dan Kerjasama dari umat di Wilayah.





*Section 7*

# Upload Video dan Publikasi



# Upload Video dan Publikasi



- Final video yang sudah diproduksi oleh wilayah, dapat diupload melalui **msTeams** dengan menambahkan unsur nama Wilayah yang membuat pada nama file tersebut
- Batas waktu pengumpulan 4 Desember 2022

23:59:59 WIB

# Upload Video dan Publikasi



- Upload melalui link: <https://bit.ly/UploadLVK22>  
lalu pilih Folder Wilayah masing-masing
- Atau melalui QR



# Upload Video dan Publikasi



- Jika ada lampiran behind the scene dan script storyboard bisa dilampirkan juga
- Video yang dikirimkan terlambat dari batas waktu yang ditentukan tidak akan diberikan penilaian tetapi tetap akan ditayangkan pada media yang ada.



*Section 8*

# Pengumuman Pemenang



# Point Penilaian

<i>Aspek Penilaian</i>	<i>Bobot Penilaian</i>
Ketentuan Umum (6 Points)	30%
Ketentuan Khusus (8 Points)	50%
Kesesuaian Tema dan Makna Video	20%
<b>TOTAL:</b>	<b>100%</b>

- *Juri Penilai*
  - a. Dewan Pleno Harian
  - b. Panitia Perayaan Ultah Paroki
  - c. Seksi Komsos

# Pengumuman Pemenang



- Pengumuman Pemenang akan dilakukan pada Misa Perayaan Ulang Tahun Paroki Ke-30, **Sabtu 10 Desember 2022 16.30 WIB**



- Pertanyaan dan Keluhan, dapat mengirimkan email ke: [komsos@mkk.or.id](mailto:komsos@mkk.or.id)
- PIC: Roy Aprilianto – 0818 0880 7087
- Kunjungi Website <https://mkk.or.id>

## Contact Us





PAROKI MERUYA  
MARIA KUSUMA KARMEL



Terimakasih