



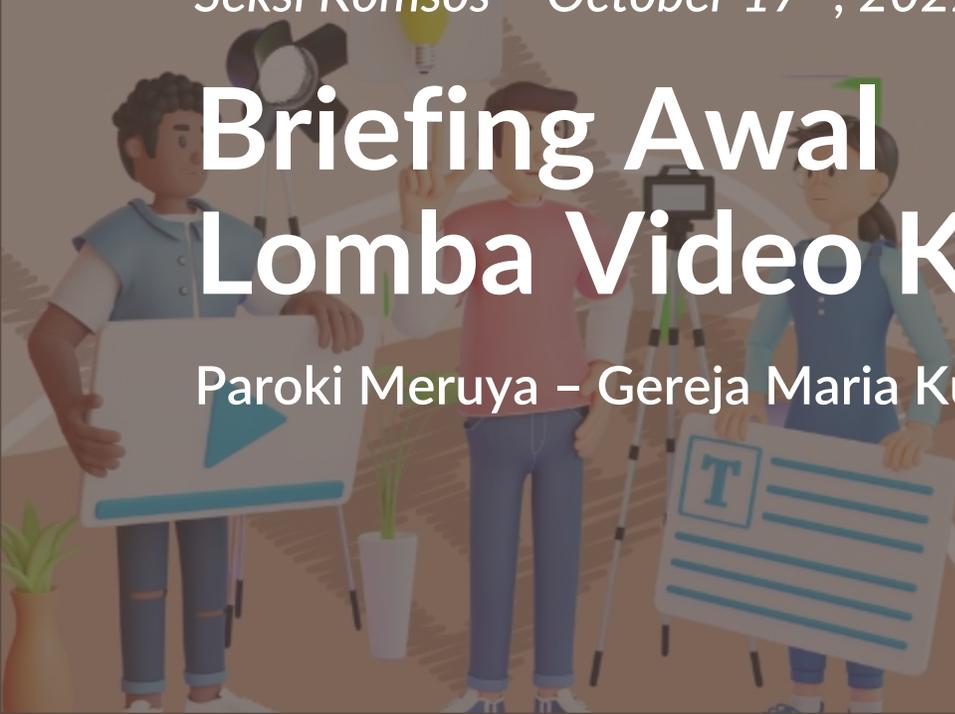
PAROKI MERUYA
MARIA KUSUMA KARMEL



Seksi Komsos – October 17th, 2022

Briefing Awal Lomba Video Kreatif Wilayah

Paroki Meruya – Gereja Maria Kusuma Karmel



Daftar Isi

- *Sekilas Mengenai LVK*
- *Tema LVK*
- *Peserta Lomba*
- *Timeline Lomba*
- *Ketentuan Umum Lomba*
- *Ketentuan Khusus Lomba*
- *Upload Video dan Publikasi*
- *Pengumuman Pemenang*





Section 1

Sekilas Mengenai LVK – Lomba Video Kreatif



Lomba Video Kreatif

- Sarana pengembangan kreativitas wilayah (baik pengurus wilayah, lingkungan dan umat) dalam mengembangkan informasi dan dokumentasi kegiatan menggereja di wilayah.
- Mempromosikan wilayah dan lingkungan kepada umat (baik *existing* umat maupun pendatang baru)
- Mendukung pelayanan digital Gereja, sehingga umat dapat terupdate dengan kegiatan menggereja khususnya di wilayah
- Sebagai salah satu catatan perjalanan Wilayah yang dapat terus terupdate agar menjadi jejak digital yang mudah dibagikan dan memperkaya sarana komunikasi yang dapat menjangkau umat secara luas.

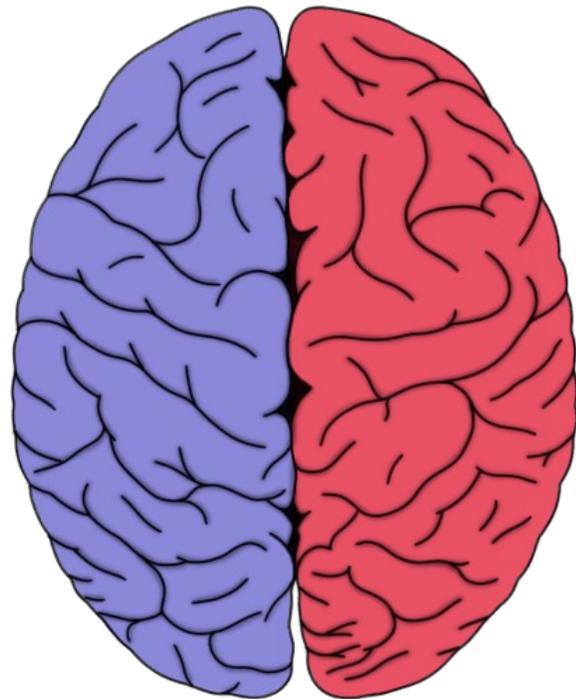


Lomba Video Kreatif

- Mengembangkan potensi dan Kerjasama umat dalam menciptakan content yang dapat menggambarkan perjalanan wilayah
- Video Kreatif yang telah dibuat akan menjadi content yang akan mengisi social media gereja dan juga media elektronik gereja (khususnya website)

Mengapa Kita Menggunakan Visual?

Manusia Merupakan Makhluk Sosial



90%

Informasi yang dikirim ke otak bersifat visual

50%

Kapasitas otak bertugas memproses informasi visual

Otak manusia memproses gambar

60.000

Kali lebih cepat daripada memproses teks

Mengapa Kita Menggunakan Video?

Survey Wyzowl Tahun 2022



Average hours of online video watched per week



People watch an average of **19 hours** of online video per week. (This is an increase of **1 hour** per week compared to 12 months ago, and a staggering **8.5 hour** increase per week across the past 4 years.)

In 2018, people watched an average of **1.5 hours** per day of online video. Our 2022 survey shows this has risen to an average of over **2.5 hours** per day.

Source <https://www.wyzowl.com/video-marketing-statistics/#stat-4-3>

Evolusi Media Komunikasi Paroki Meruya

Dari Cetak → Digital → Sosial Media



- Bentara
- Gema MKK
- Website
- Blog LensaMKK

- E-Bentara
- Website
- E-Announcement
- Blog LensaMKK

- E-Bentara
- **Website**
- E-Announcement
- @mkk.or.id
- Ms Teams
- Skybase
- Youtube
- Facebook
- Instagram
- BILIK
- CoKLAAt
- LED
- Tiktok

Beragam Media Komunikasi

Paroki Meruya



- Sejak Pandemi Covid-19, kita telah mengaktifkan beberapa media komunikasi yang ada diantaranya:



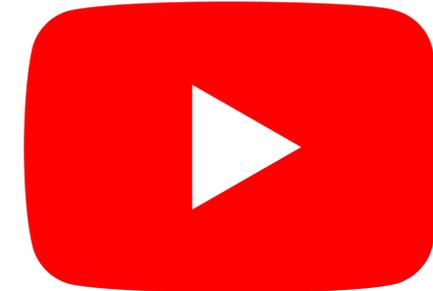
<https://mkk.or.id>



parokimkk



@parokimkk



parokimkk

Beragam Media Komunikasi

Paroki Meruya



- Beberapa tambahan media video



B I L I K
BINCANG IMAN KATOLIK



BENTARA MARIA

Akan menjadi Content Website

Website Halaman Khusus Wilayah Paroki



01

Yohanes Pemandi

Wilayah Yohanes Pemandi merupakan Wilayah I Paroki Meruya, yang meliputi Kauling DKI, Komplek DDR 4, Komplek

02

Stefanus

Wilayah Stefanus merupakan Wilayah II Paroki Meruya, yang meliputi Kompleks Teknologi BBPT, Taman Arjas Blok E, F, G

03

Petrus

Wilayah Petrus merupakan Wilayah III Paroki Meruya, yang meliputi Kompleks Taman Kebanjeruk. Wilayah ini memiliki

04

Alfonsus

Wilayah Alfonsus merupakan Wilayah IV Paroki Meruya, yang meliputi Komplek Taman Alfa Indah Blok A, B, C, D dan



Section 2

Tema LVK – Lomba Video Kreatif

Tema LVK - Lomba Video Kreatif



Sejarah Wilayah Dalam





Tema LVK – Lomba Video Kreatif

*Wilayah mempromosikan nilai nilai **berjalan bersama umat** dalam **membangun martabat manusia** dengan **semakin mengasihi, peduli dan bersaksi** dalam **sejarah wilayah** baik wilayah yang sudah lama ada, maupun pemekaran wilayah yang ada.*



Tema LVK – Lomba Video Kreatif

- *Unsur yang perlu ada*
 - *Kebersamaan umat wilayah*
 - *Penghormatan nilai-nilai martabat manusia*
 - *Semakin mengasihi*
 - *Semakin Peduli*
 - *Semakin Bersaksi*
 - *Sejarah Wilayah (perjalanan wilayah)*

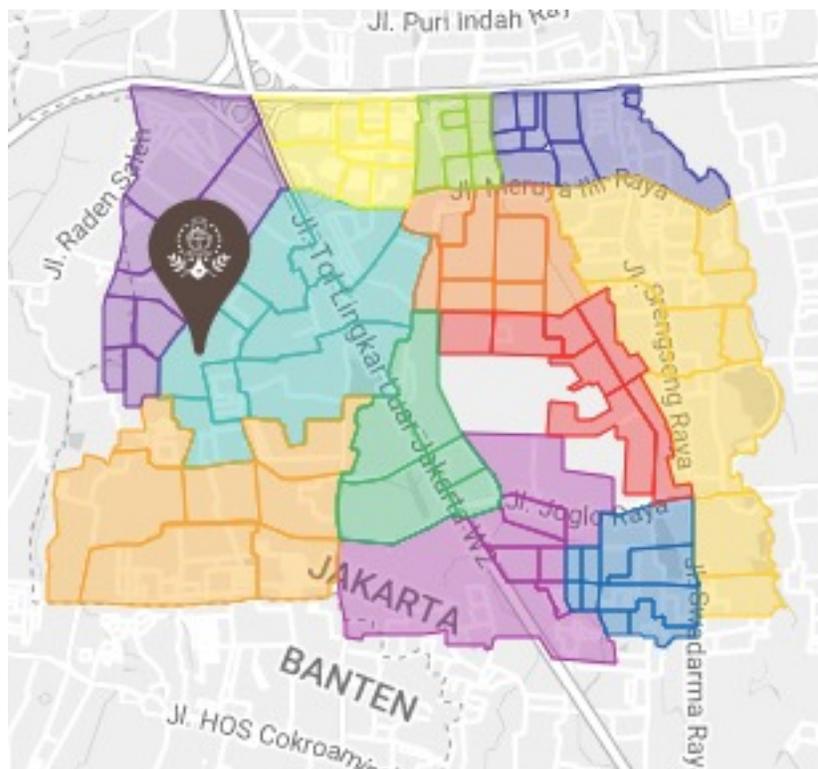


Section 3

Peserta Lomba

Peserta Lomba

- 12 Wilayah wajib mengirimkan 1 video lomba



01

Yohanes Pemandi

02

Stefanus

03

Petrus

04

Alfonus

05

Krisantus

06

Lukas

07

Yakobus

08

Mikael

09

Teresa Kalkuta

10

Elia

11

Paulus

12

Titus Brandsma



Section 4

Timeline Lomba

Timeline Perlombaan

Briefing Awal
Scene 01

17	OCT	22
----	-----	----

DONE

Pembuatan Produksi
Scene 02

18	OCT	22
02	DES	22

Final Revisi Produksi
Scene 03

02	DES	22
03	DES	22

UPLOAD FINAL PROD
Scene 04

04	DES	22
----	-----	----

PENILAIAN JURI
Scene 05

05	DES	22
08	DES	22

PENGUMUMAN
Scene 06

10	DES	22
----	-----	----

UPLOAD WEB/YT
Scene 07

Mulai Dari

17	DES	22
----	-----	----



Section 5

Ketentuan Umum Lomba



Ketentuan Umum Lomba (6 Pts)

1. Video Bercerita tentang Sejarah Wilayah dari awal terbentuknya sampai dengan saat ini →
2. Format Video .mp4 →
3. Aspect Ratio yang digunakan adalah 16:9 →
4. Resolusi Full HD (1080p) →
5. Durasi Video Maksimal 15 Menit →
6. Video dibuat sendiri oleh Pengurus/Umat d Wilayah →



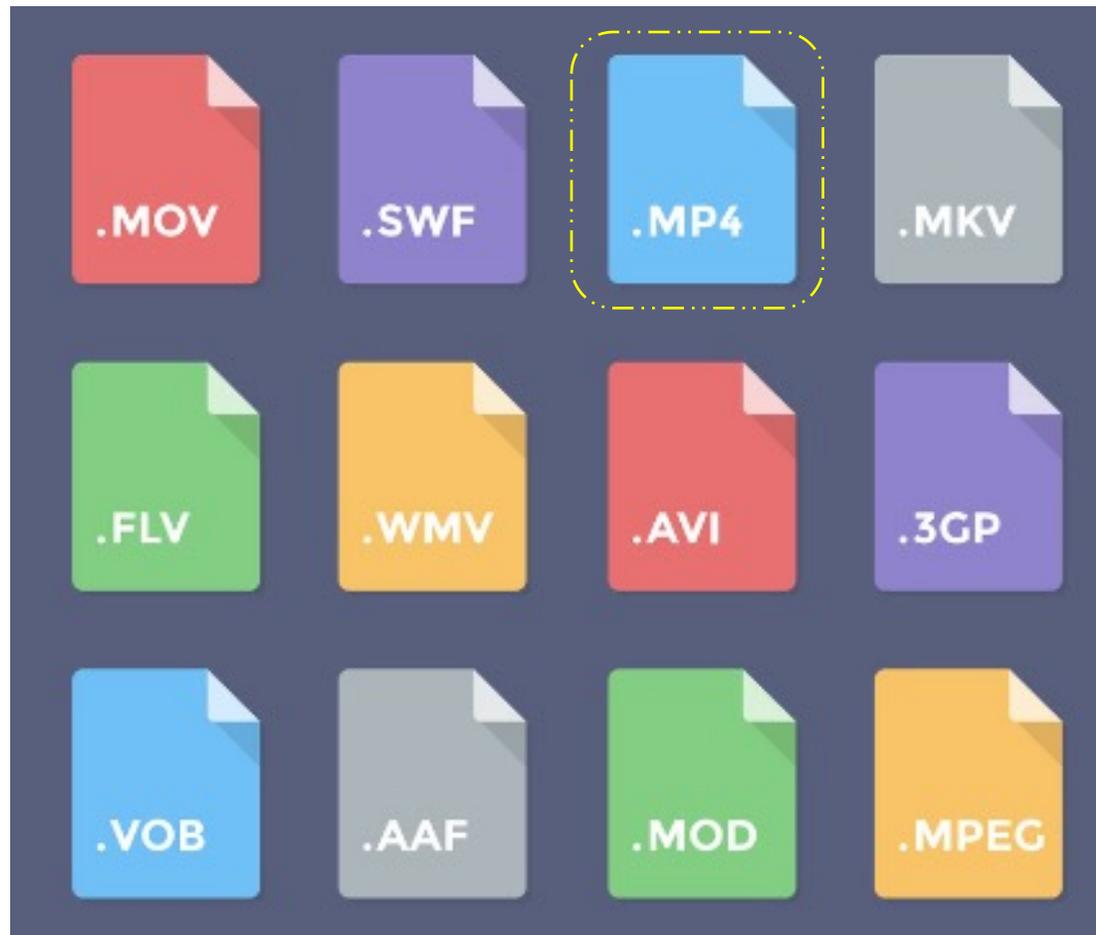
1. *Cerita Video*

Point penting dalam ketentuan ini adalah:

- a. Adanya alur cerita perjalanan (kronik) dari awal pembentukan atau terbentuknya wilayah sampai dengan tahun 2022
- b. Alur cerita bisa dibuat dalam bullet tahun atau periode tertentu
- c. Adanya informasi jelas mengenai perjalanan waktu tersebut
- d. Dapat dikombinasikan pada ketentuan khusus point 2 (akan dijelaskan dalam point tersebut)



2. *Format Video*



Ada beragam format video yang ada, yang diperhitungkan dalam ketentuan ini adalah *format .mp4*



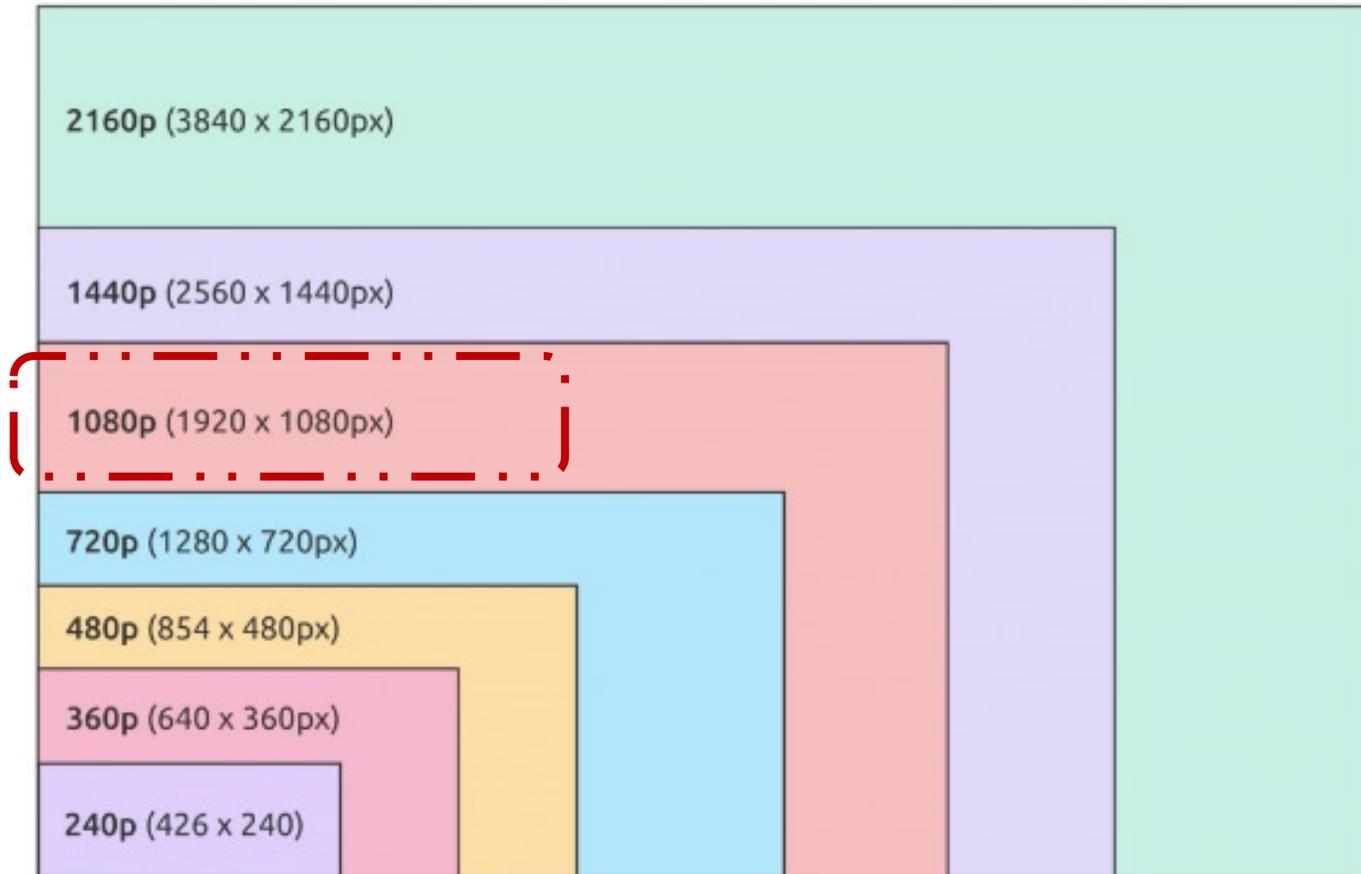
3. Aspect Ratio



Bingkai video
(lebar:tinggi) yang
digunakan adalah
16:9



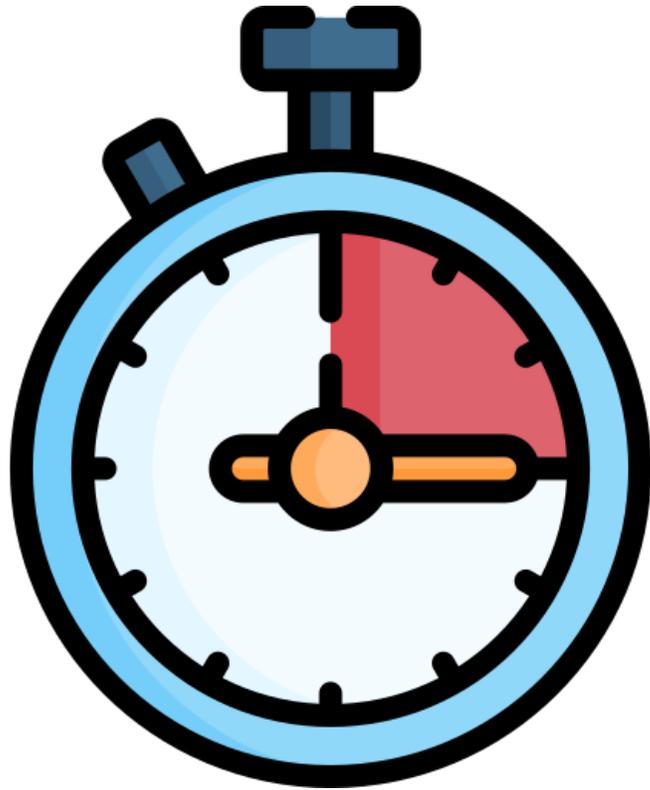
4. Resolusi Video



Resolusi video yang digunakan adalah **1080p** (**1920x1080pixel**)



5. Durasi Video



- Durasi Video yang dibuat maksimal **15 Menit**



6. *Pembuat Video*

- Pembuat video yang diharapkan adalah
 - Pengurus Wilayah sendiri dan atau Bersama
 - Umat Wilayah
 - Anggota Seksi KOMSOS hanya sebagai fasilitator
- Membuat terlebih dahulu alur cerita (*storyboard*) yang akan digunakan
- Memilih foto-foto lawas dan terkini yang akan mendukung alur cerita yang sudah direncanakan
- Bisa juga menggunakan rekayasa video baru yang dishoot
- Bisa dikombinasikan dengan video yang sudah dimiliki (diambil cuplikan terpentingnya)
- Menggolongkan foto/video tersebut berdasarkan urutan waktu dan peristiwa yang akan ditampilkan





Section 6

Ketentuan Khusus Lomba



Ketentuan Khusus Lomba (8 Pts)

1. Di awal video harus ada Logo Ulang Tahun Paroki dan Logo/Informasi Nama Wilayah ➡
2. Video menggambarkan perjalanan wilayah yang mencakup dan tidak terbatas pada 5 aspek. ➡
3. Video dibuat se-kreatif dan se-informatif mungkin ➡
4. Boleh menggunakan *background*/lagu, tetapi harus mencantumkan judul dan sumber lagu yang digunakan. ➡
5. Pada akhir video perlu diinformasikan *credit title* dan informasi produksi ➡
6. Video akan ditayangkan pada Youtube paroki ➡
7. Wajib diberikan voice over dan atau subtitle yang jelas untuk membantu memahami alur cerita yang dibuat ➡
8. Merupakan karya asli (*original*) yang belum pernah dipublikasi/ditayangkan ➡



1. Awal Video

- Pada awal video terdapat dengan jelas informasi:
 1. Judul Video
 2. Logo Ulang Tahun Paroki Ke-30
 3. Logo/Informasi Nama Wilayah

Dalam Rangka:



PAROKI MERUYA
MARIA KUSUMA KARMELO
SEKSI KERASULAN KITAB SUCI

Wilayah Srengseng – St. Yakobus
Mempersembahkan:

Sejarah Wilayah Srengseng – St. Yakobus
Dalam Berjalan Bersama Membangun
Martabat Manusia Dengan Semakin
Mengasihi, Peduli dan Bersaksi





1. Awal Video



Source:
<https://www.youtube.com/watch?v=L9T3t4h8N2c>





2. Isi Video

- Video menggambarkan perjalanan wilayah yang mencakup dan tidak terbatas pada:
 1. Sejarah awal pendirian wilayah
 2. Luas wilayah dan Cakupan wilayah
 3. Pengurus awal sampai dengan saat ini
 4. Umat
 5. Kegiatan menarik yang telah dilakukan
- Point perlu diperhatikan agar membentuk alur cerita yang tersusun rapi periode waktunya.
- Bisa diambil dari unsur waktu lalu memasukkan limat point diatas, atau dibalik dari 5 point diatas baru diperjelas lagi susunan periode waktunya.





2. Isi Video

- Misalnya:
 - Dibuat section Sejarah Wilayah
 - Lalu di dalamnya akan dibagi tahun 1992 Awal terbentuknya
 - Tahun 1995 Pemekaran
 - Dstnya
 - Lalu dilanjutkan Section Cakupan Wilayah
 - Jika memang pada cakupan wilayah tidak banyak perubahan artinya cukup diambil point2 tahun perubahan saja.
 - Dst ke section 3 sampai 5





2. Isi Video



Source:
<https://www.youtube.com/watch?v=wA-A4qF1WW0&t=67s>





2. Isi Video

- Atau Dibalik:
 - Periode Awal 1992 – 1995
 - Baru lanjut Sejarahnya seperti apa, luasan wilayah nya gimana, pengurusnya, umatnya dan kegiatan apa selama periode waktu itu yang menjadi highlight
 - Setelah selesai ke Tahun selanjutnya
 - Lalu dijabarkan lagi per 5 aspek yang ada.



3. Kreatif Informatif Sekali (KIS)

- Tidak ada Batasan kreativitas dari video yang akan dibuat oleh Wilayah
- Perlu ada informasi yang cukup jelas dan lengkap
- Jika memang diperlukan ada tabel2 nama pengurus atau foto2 pengurus juga bisa dilakukan.
- Bisa melakukan ATM dari video2 yang ada.



4. Pendukung

- Bisa diselingi dengan Lagu yang ditampilkan didepan, sepanjang video dan diakhir video
- Penggunaan lagu/*background* perlu memperhatikan copywriter.
- Tuliskan Judul Lagu yang digunakan, nama pencipta, nama yang mempopulerkan dan link yang digunakan untuk copy tersebut.

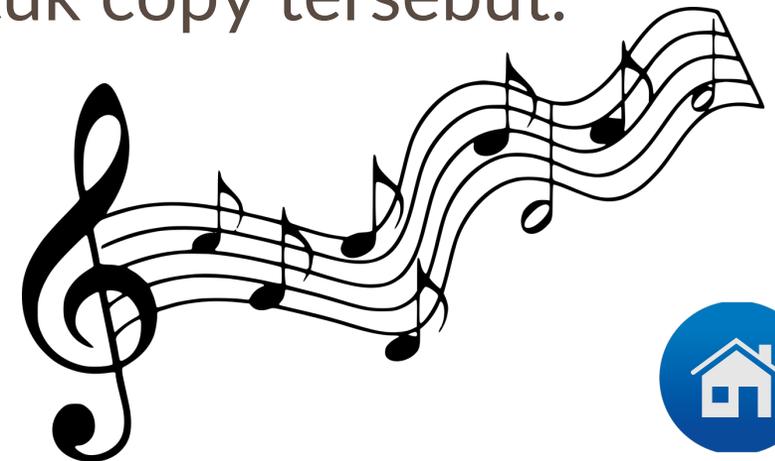
Informasi Lagu:

Judul : Indonesia Pusaka

Pencipta : Ismail Marzuki

Penyanyi : Budi

Sumber : <https://you.tube/1234djkas>





5. Penutup Video

- Pada bagian akhir video perlu diinformasikan secara detail tentang informasi produksi yang dilakukan
- Misalnya informasi:
 - a. Siapa produsernya
 - b. Sutradara
 - c. Story Idea
 - d. Script Writer
 - e. Editor
 - f. Animator
 - g. Camera Operator
 - h. Crew
 - i. Special Thanks
 - j. Song By
 - k. Supported By
 - l. Disclaimer Akhir
 - m. Copyright Tahun Produksi
 - n. Closing



5. Penutup Video

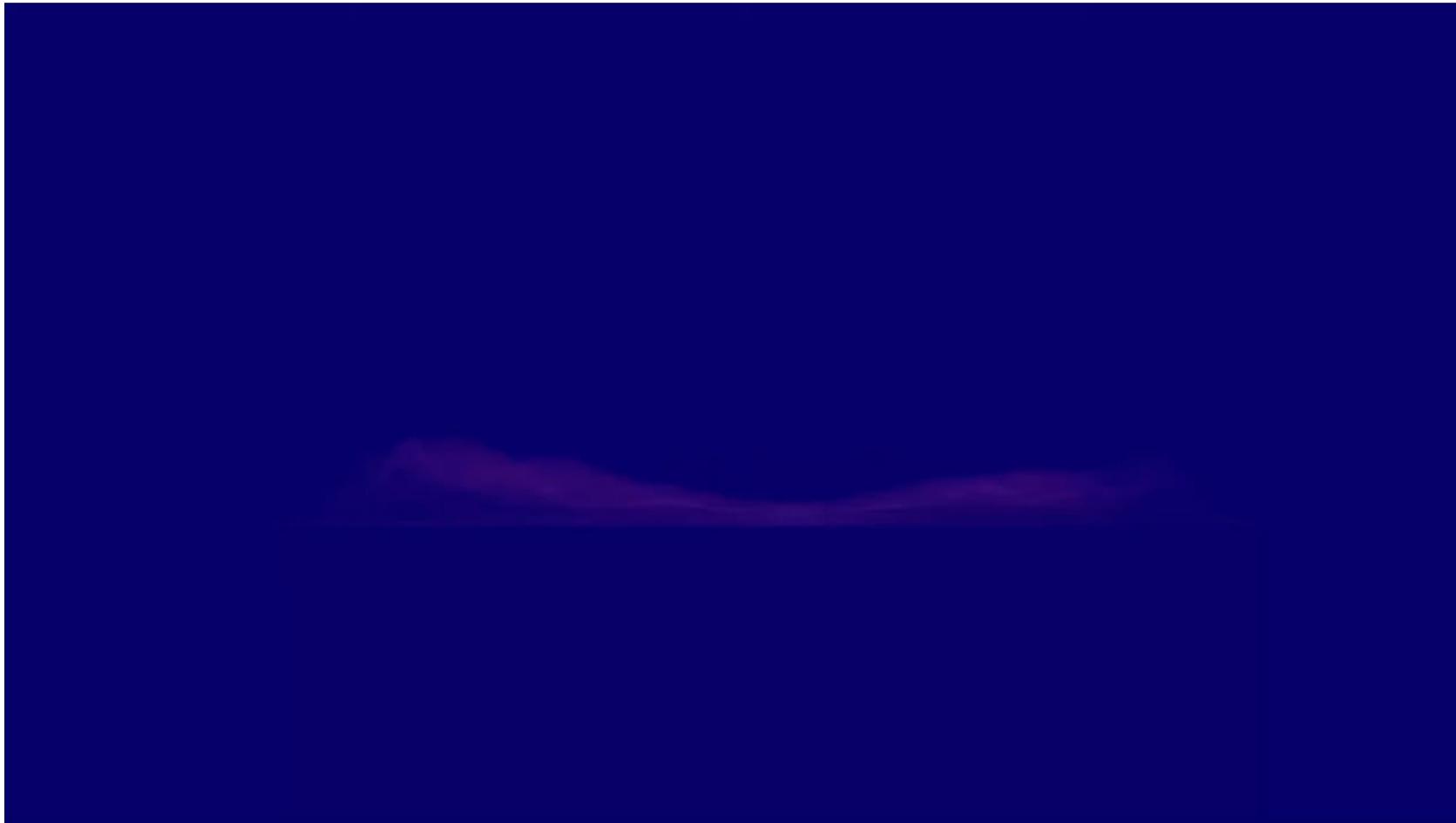


Source:
<https://www.youtube.com/watch?v=fEkJt9E0WRU>





5. Penutup Video

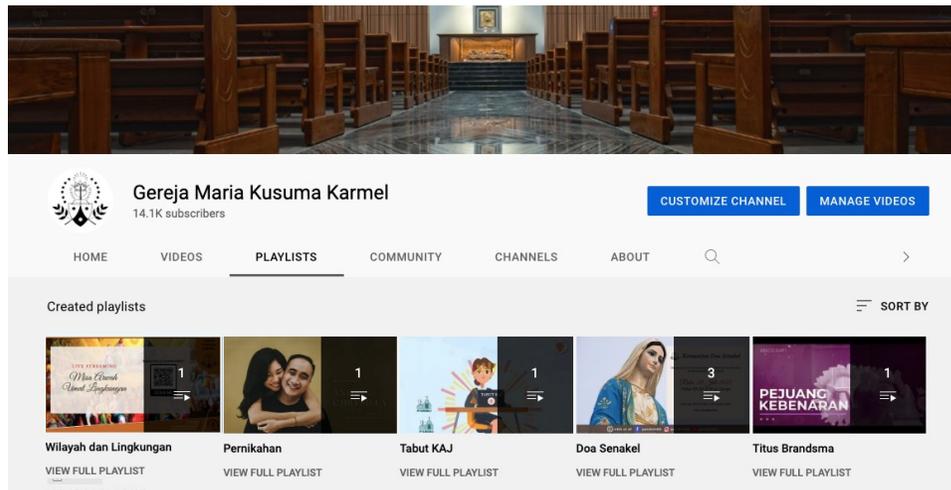


Source:
<http://youtube.com/watch?v=LCZyWGTzzH0>



6. Publikasi Video

- Video akan ditayangkan di Youtube Paroki bertahap dan di website paroki
- Sehingga sangat perlu diperhatikan mengenai copywriter dari asset yang digunakan bila bukan hasil asli dari kita sendiri.



7. Mendukung Cerita dan Disabilitas



- Agar video buatan Wilayah dapat menjangkau semua orang dan mendukung alur cerita yang ada, maka perlu ditambahkan *voiceover* dan atau subtitle.

Source:

<https://www.youtube.com/watch?v=ikzxWAP9gtc>



8. *Originalitas*



- Karya yang dihasilkan hasil dari koordinasi dan Kerjasama dari umat di Wilayah.





Section 7

Upload Video dan Publikasi

Upload Video dan Publikasi



- Final video yang sudah diproduksi oleh wilayah, dapat diupload melalui **msTeams** dengan menambahkan unsur nama Wilayah yang membuat pada nama file tersebut
- Batas waktu pengumpulan 4 Desember 2022

23:59:59 WIB

Upload Video dan Publikasi



- Upload melalui link: <https://bit.ly/UploadLVK22>
lalu pilih Folder Wilayah masing-masing
- Atau melalui QR



Upload Video dan Publikasi



- Jika ada lampiran behind the scene dan script storyboard bisa dilampirkan juga
- Video yang dikirimkan terlambat dari batas waktu yang ditentukan tidak akan diberikan penilaian tetapi tetap akan ditayangkan pada media yang ada.



Section 8

Pengumuman Pemenang



Point Penilaian

<i>Aspek Penilaian</i>	<i>Bobot Penilaian</i>
Ketentuan Umum (6 Points)	30%
Ketentuan Khusus (8 Points)	50%
Kesesuaian Tema dan Makna Video	20%
TOTAL:	100%

- *Juri Penilai*

- a. Dewan Pleno Harian
- b. Panitia Perayaan
Ultah Paroki
- c. Seksi Komsos

Pengumuman Pemenang



- Pengumuman Pemenang akan dilakukan pada Misa Perayaan Ulang Tahun Paroki Ke-30, **Sabtu 10 Desember 2022 16.30 WIB**



- Pertanyaan dan Keluhan, dapat mengirimkan email ke: komsos@mkk.or.id
- PIC: Roy Aprilianto – 0818 0880 7087
- Kunjungi Website <https://mkk.or.id>

Contact Us





PAROKI MERUYA
MARIA KUSUMA KARMEL



Terimakasih