PAROKI MERUYA
MARIA KUSUMA KARMEL

PEKAD DAN LITBANG

menyelenggarakan

PELATIHAN Canva

BBM

Scan me

BOSS

BIT.LY/CANVAMKK2111

SABTU
21 NOVEMBER 2026

MULAI
09.00 - 13.00

DI LANTAI 3
RUANG 6



Rino – 0812 1000 8177



NAME : CANVA

Password : Pekad2026

Rundown Acara Hari ini:

09:00-09:15 : Registrasi, Snack Time
09:15-09:25 : Doa Pembukaan & Foto Bersama
09:25-09:30 : Sambutan Romo Moderator Litkad (Pekad & Lit bang)
Romo Yohanes Tinto Tiopanus
09:30-10:00 : Marketing (Rino Alexander)
10:00-11:30 : Sesi 01 Reinaldo Giovanni
11:30-11:50 : Break Time
11:50-12:30 : Sesi Ke 02 Reinaldo Giovanni
12:30-13:00 : Q&A, Doa Penutup



SEBENTAR YA SEBELUM KITA MULAI…

1. Bapak ibu sekalian yang di kasihi Tuhan Yesus diharapkan untuk berpartisipasi 1000% dalam kelas hari ini.
2. Materi akan diberikan, jadi mohon bapak dan ibu untuk focus ke pelatihan.
3. Bagi Peserta yang ingin bertanya mohon untuk di tulis di HP terlebih dahulu, biarkan pembicara menyelesaikan materi perSlide, sehingga tidak terganggu.
4. Menjaga kebersihan ruangan.
5. Bagi Peserta yang melanggar aturan di atas maka akan diberikan hukuman, ingat di ruangan ini sudah di lengkapi 15 CCTV yang tidak terlihat.



Silakan Maju Kedepan

1. Astrid Thaleony Tandio
2. Silvester Ardy Novastra
3. Yacintha Arini Arumdati
4. Diana Hardja
5. Agus Suwarno


SERVICE
PRODUCT
RELATIONSHIP
SALE
BUSINESS PLAN
Marketing
EXPENSES
TAX
INCOME
PROFIT



Istilah dalam Marketing

01.Iklan

02.Promosi

03.Publisitas

04. Public Relations

05. Sales

Marketing

Branding

PERBEDAAN DESKRIPSI VS SPESIFIKASI PRODUK

Agar tidak keliru, pahami perbedaan deskripsi produk dan spesifikasi produk.

DESKRIPSI PRODUK



- Fokus pada manfaat & keunggulan
- Menggunakan bahasa persuasif
- Bisa storytelling & emosional
- Tujuan: menarik minat pembeli

CONTOH:

"Tas elegan dengan desain minimalis yang cocok untuk sehari-hari. Bahan premium yang awet dan nyaman digunakan."

SPESIFIKASI PRODUK



- Berisi data teknis produk
- Contoh: ukuran, bahan, berat
- Bahasa singkat & to the point
- Tujuan: memberi informasi detail

CONTOH:

- Ukuran : 28 x 20 x 10 cm
- Bahan : Kulit Sintetis Premium
- Berat : 500 gram
- Warna : Hitam, Cokelat, Cream
- Kompartemen : 3 Ruang Utama







CHALLENGE








ULTRA MILK
FULL CREAM
ULTRA MILK
RASA STROBERI
ULTRA MILK
RASA COKLAT



CHALLENGE

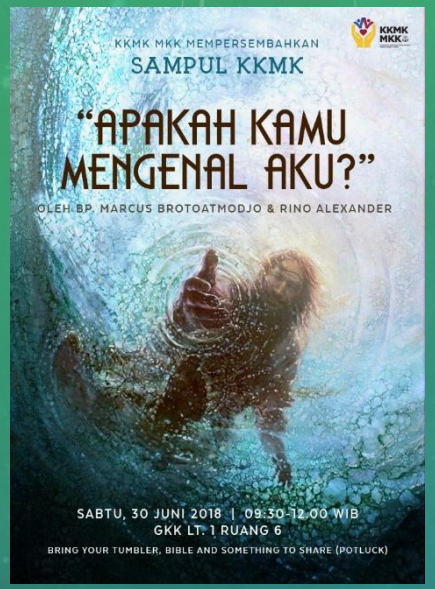
Presentasikan:

1. Buat Produk dari kotoran sapi.
2. Presentasikan keunggulan Produk
3. Presentasikan proses pengolahan Produk
4. Presentasikan kemasan Produk

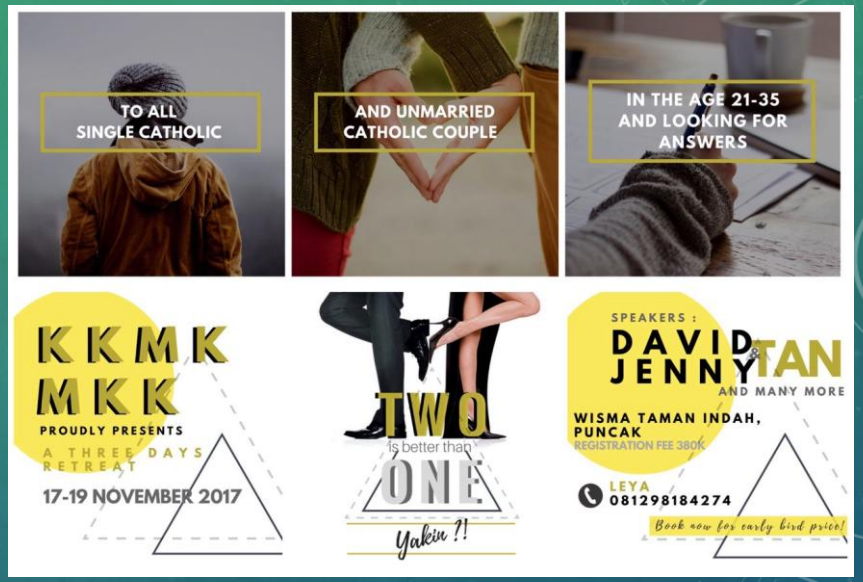


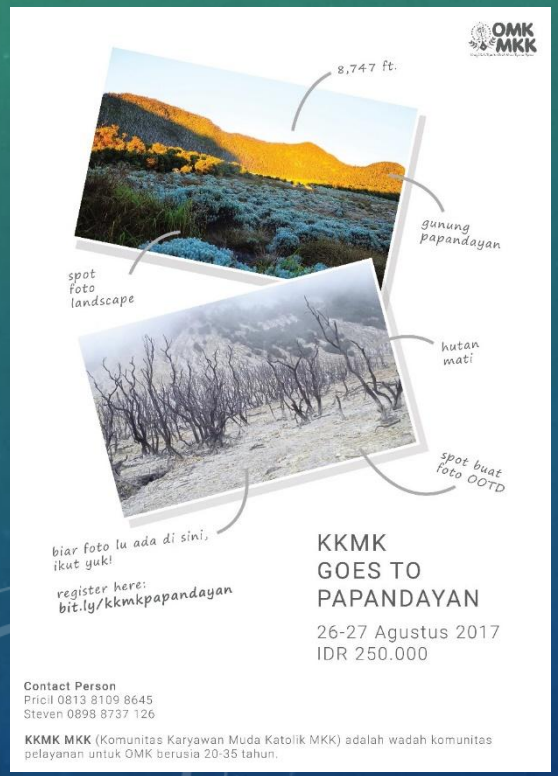



KKMK MKK
Proudly Present
"We Are Young and Leading"
Free Registration
Limited Seat
"Hai Orang Muda Katolik,
Kami mengajak rekan rekan yang berusia 20 sampai 40 tahun, belum menikah, sudah bekerja atau akan memasuki dunia kerja, untuk bisa mendapatkan pengetahuan tentang leadership."
Kapan?
Saturday
1 Oktober 2016
10:00 am - till drop
Gedung
Kusuma Karmel
3rd floor
For Registrasion Please Call :
Inggrid Yahya - 0812.992.5608
Agnes Kumala Darmadi - 0811.9445.472


KKMK MKK MEMPERSEMBAHKAN
SAMPUL KKMK
"APAKAH KAMU MENGENAL AKU?"
OLEH BP. MARCUS BROTOATMODJO & RINO ALEXANDER
SABTU, 30 JUNI 2018 | 09:30-12.00 WIB
GKK LT. 1 RUANG 6
BRING YOUR TUMBLER, BIBLE AND SOMETHING TO SHARE (POTLUCK)


Sebuah seminar finansial & entrepreneurship persembahan dari KKMK MKK
dibawakan oleh REINER RAHARDJA
09 JUNI 2018
09.30 - 13.30
di Gedung Kusuma Karmel Lt 4
Gereja Maria Kusuma Karmel
INVESTASI
Rp 100,000,- / orang
Rp 250,000,- / 3 orang
Harga sudah termasuk makan siang dan sertifikat
Bring your own tumbler for free flow drink
JANGAN NABUNG!
(doang)
REINER RAHARDJA
OMK MKK yang menjadi Top 2 Indonesia Successful Young Entrepreneur. Founder dan owner Reiner Rahardja Group yang meliputi industri pedagangan umum, importir, perkebunan, pertanian, pertambangan, perikanan, retail, kosmetik, permodalan ventura, dll.
Entrepreneur muda inspirasional yang menembus angka total penjualan seperempat triliyun di usia 26 tahun (tahun 2014).
Contact Person & Registration
Cathleya - 0812 9818 4274 (WA only)


TO ALL SINGLE CATHOLIC
AND UNMARRIED CATHOLIC COUPLE
IN THE AGE 21-35 AND LOOKING FOR ANSWERS
KKMK MKK
PROUDLY PRESENTS
A THREE DAYS RETREAT
17-19 NOVEMBER 2017
TWO is better than ONE
Yakin ?!
SPEAKERS :
DAVID & JENNY TAN
AND MANY MORE
WISMA TAMAN INDAH, PUNCAK
REGISTRATION FEE 380K
LEYA
081298184274
Book now for early bird price!


OMK MKK
8,747 ft.
gunung papandayan
spot foto landscape
hutan mati
spot buat foto OOTD
biar foto lu ada di sini, ikut yuk!
register here:
bit.ly/kkmkpapandayan
KKMK
GOES TO
PAPANDAYAN
26-27 Agustus 2017
IDR 250.000
Contact Person
Pricil 0813 8109 8645
Steven 0898 8737 126
KKMK MKK (Komunitas Karyawan Muda Katolik MKK) adalah wadah komunitas pelayanan untuk OMK berusia 20-35 tahun.


YOU'RE INVITED !
SAMPUL KKMK
SABTU NGUMPUL KKMK
SPEAKER :
DAVID & JENNY TAN
OCT 7
10:00 AM
GEREJA MKK
JL. KUSUMA NO. 1,
MERUYA SELATAN
AULA LT. 1, RUANG 6


OMK MKK
KKMK MKK
KKMK MKK MEMPERSEMBAHKAN
RET-RET DAN BAKTI SOSIAL
LOVE
SERVICE
FAMILY
CAREER
WORK-LIFE BALANCE
30 NOV-2 DEC 2018
RUMAH RETRET SAMADI SHALOM
JL Sindanglaya, Cipanas, P.O Box 10, Sindangjaya, Kabupaten Cianjur, Jawa Barat 43253
IDR 300.000
MORE INFO
+ig @kkmk.mkk
CP : 081298184274-CATHLEYA


KKMK MKK MEMPERSEMBAHKAN
SAMPUL KKMK
IN THE NAME OF LOVE
SABTU, 27 APRIL 2019
10:00-12.00 WIB
LT. 1 RUANG 6 AULA GKK MKK
BRING YOUR TUMBLER, BIBLE AND SOME SNACKS TO SHARE







Target KKMK MKK adalah Muda Mudi Karyawan dengan usia 25 sampai 45 Tahun dan belum Menikah









MUARA ONLINE

PEOPLE EAT FRESH AND HEALTHY SEAFOOD









Hasil laut yang masih segar dan jauh dari bahan kimia agar dapat di olah menjadi hidangan laut yang sehat







MUARA ONLINE
PEOPLE EAT FRESH AND HEALTHY SEAFOOD
MENU SEAFOOD
Lobster 180
Kepiting Jantan (Hidup) 145
Udang Vanamme 105
Udang Black Tiger 85
Cumi - cumi 95
Sotong \ Baikutak 60
Kerang Dara (Hidup) 45
Kerang Hijau (Hidup) 40
APRIL 2021
MUARA ONLINE

DAFTAR HARGA (/KG)
Ikan Tongkol Cakalang 40
Ikan Baby Tuna 45
Ikan Selar 45
Ikan Layang 45
Ikan Ayam-Ayam 50
Ikan Bandeng 50
Ikan Kembung Banjar 55
Ikan Curame (PO) 55
DAFTAR HARGA (/KG)
Kepala Kakap merah 55
Ikan Kuwe 65
Ikan Bawal Hitam 75
Ikan Kerapu (Totol) 75
Ikan Kakap Merah 85
Ikan Kakap Putih 85
Ikan Tenggiri 85
APRIL 2021
MUARA ONLINE

MUARA ONLINE
" Seafood Segar & Kualitas Super
Langsung dari Nelayan Di Indonesia "
60.000 Per KG
40.000 1 Ekor/Per KG
30.000 1 Ekor/Per KG
120.000 Per KG
110.000 Per KG
Seafood Lainnya cek di:
@muara.online
+62878-7666-7990
FREE ONGKIR
Jarak 8 KM dari Baywalk (Pluit, Jakarta Utara)
dan Cek & Ricek (Meruya, Jakarta Barat)

Kawasan
Wajib PAKAI MASKER
RAJIN CUCI TANGAN
PAKAI SABUN

MUARA ONLINE
FRESH SEAFOOD
Ikan Tongkol Cakalang 40
Ikan Selar 40
Ikan Baby Tuna 45
Ikan Layang 45
Ikan Ayam-Ayam 45
Ikan Bandeng 45
Ikan Kembung Banjar 50
Ikan Curame (PO) 50
Kepala Kakap merah 55
Ikan Kuwe 65
Ikan Bawal Hitam 75
Ikan Kerapu (Totol) 75
Ikan Kakap Merah 85
Ikan Kakap Putih 85
Ikan Tenggiri 85
Lobster 180
Kepiting Jantan (Hidup) 145
Udang Vaname (sedang) 105
Udang Black Tiger 120
Cumi - cumi 95
Sotong \ Baikutak 55
Kerang Dara (Hidup) 45
ORDER
+62 878-7666-7990
GREENBAY PLUIT, JAKARTA UTARA
FOLLOW IG : @MUARA.ONLINE

MUARA ONLINE
PEOPLE EAT FRESH AND HEALTHY SEAFOOD
IKAN SEGAR
ORDER
+62 878-7666-7990
IG @muara.online
Ikan Tongkol Cakalang 40
Ikan Selar 40
Ikan Baby Tuna 45
Ikan Layang 45
Ikan Ayam-Ayam 45
Ikan Bandeng 45
Ikan Kembung Banjar 50
Ikan Curame (PO) 50
Kepala Kakap merah 55
Ikan Kuwe 65
Ikan Bawal Hitam 75
Ikan Kerapu (Totol) 75
Ikan Kakap Merah 85
Ikan Kakap Putih 85
Ikan Tenggiri 85
Lobster 180
Kepiting Jantan (Hidup) 145
Udang Vaname (sedang) 105
Udang Black Tiger 120
Cumi - cumi 95
Sotong \ Baikutak 55
Kerang Dara (Hidup) 45









Customer dan Delivery Produk Muara Online











DHE PIPIT
BEVERAGE









KUNCI 3 DAN 3

1. Market
   A. MKK (Range Usia, Kas, Peminatnya ada)
   B. UMKM (Kebutuhan Pasar, dan Modal)
2. Produk
   A. MKK (Ret2, Pelatihan, Doa Lingkungan, Ziarek, Pentas Seni)
   B. UMKM (Food, Beverage atau Barang)
3. Price atau Harga

1. Flayer. (Tidak Harus Hardcopy bisa Softcopy)
   A. MKK (Di Bagikan setelah Misa)
   B. UMKM (Di bagikan ke publik)
2. Iklan.
   A. MKK (Pengumuman Mimbar, IG atau website Paroki)
   B. UMKM (Media Sosial)
3. Logo. Branding

Tips dalam membuat Flayer atau promosi lainnya:

1. Tentukan Tujuan Utama
2. Judul Singkat Jelas Padat
3. Batasi Informasi penting
4. Tidak ada Teks yang bertele-tele

Tips dalam membuat Logo:

1. Sederhana.
2. Identitas Produk.
3. Beda dari Kompetitor.

Tips dalam mendapatkan Ide kegiatan atau produk:
Nyontek (Banyakin Source, literasi, dan tontonan)

Terima kasih Semuanya



